

PRIX
du CENTRE D'ART
CHASSE SPLEEN



Cassandre Cecchella

A64 entrée 20 sortie 21, 2018

Acrylique sur toile, 80 x 50 cm

ANNONCE DU LAURÉAT

Communiqué de presse

16 décembre 2019



BAM

CASSANDRE CECHELLA Lauréate 2019



Au terme d'un jury réunissant des professionnels internationaux du monde de l'art, l'artiste Cassandra Cecchella a été désignée lauréate du Prix du Centre d'Art Chasse-Spleen 2019. Elle bénéficiera ainsi d'une bourse à la production, de trois expositions à Bordeaux, à Moulis-en-Médoc et à Paris, ainsi que d'un accompagnement à la professionnalisation de son travail pendant un an.

Composition du jury : Jean-Pierre Foubet et Céline Villars Foubet, Château Chasse-Spleen ; Andrea Bellini, directeur du Centre d'Art Contemporain de Genève ; Thomas Bernard, directeur de la Galerie Thomas Bernard ; Katinka Bock, artiste ; Anna Maisonneuve, journaliste et critique d'art ; Florence de Mecquenem, directrice du Bel Ordinaire à Pau

Diplômée en 2018 de l'Ecole Supérieure d'Art des Pyrénées, Tarbes, avec les félicitations du jury, Cassandra Cecchella propose, avec son travail, un regard décalé sur notre réalité.

Utilisant la peinture comme médium, le quotidien et l'anecdote comme support, elle revisite des sujets de manière à leur donner une seconde vie sur la toile.

Edward Hopper et David Hockney ne sont jamais très loin dans ses influences. S'attachant à dépeindre une société de consommation, elle constitue une mémoire du contemporain, tout en questionnant la notion-même de peinture et de ce qu'être peintre aujourd'hui.



Ci-contre :

Cassandra Cecchella

Jumelage Juvisy sur Orge -

Thale - Tillabéri, 2018

Acrylique sur toile

400 x 250 cm

Cassandra Cecchella

ramassée à super U Toulouse,

2016

acrylique sur papier marouffé

sur medium, 60 x 50 cm

« L'épreuve de la peinture est le désir toujours plus ample et profond de mieux libérer la réalité. »

Cassandra Cecchella



Cassandre Cecchella
contrôle technique, 2019
 Acrylique sur plexiglas
 34 x 26 cm

« Telle une fétichiste de la consommation, je tente d'élaborer une encyclopédie de la vie quotidienne. Je relève, archive, collectionne ces objets obsolètes que les gens abandonnent. Je les dé-contextualise pour mieux les rendre étrangers à nos habitudes. Je collecte des listes de courses abandonnées dans les magasins pour y peindre les produits inscrits, je prends en photos des citoyens qui font des vides greniers entourés de leurs effets personnels pour en faire leurs portraits... Je peins une débrouillardise, une économie de moyens que met en place la population dans son quotidien. Prélevées à travers des rencontres et des promenades hasardeuses, je recueille ces ressources, souvent considérées comme économiques et amateurs. J'aime, à travers la peinture, faire de cet art populaire un art historique ; trace, mémoire d'une société contemporaine. »

Cassandre Cecchella
le lac, 2019
 Acrylique sur toile, 100 x 130 cm



Le Prix du Centre d'art Chasse-Spleen

Dédié à l'insertion professionnelle et artistique de jeunes diplômé.es, le Prix du Centre d'art Chasse-Spleen est proposé par le Centre d'art Chasse-Spleen en partenariat avec l'agence bordelaise d'accompagnement artistique et culturel BAM projects, et en lien avec les écoles d'art publiques de Nouvelle-Aquitaine.

Le Prix du Centre d'art Chasse-Spleen consiste à accompagner sur une année entière un.e jeune artiste diplômé.e, titulaire du DNSEP art et issu.e de ces établissements, dans le cadre de la production d'un projet artistique solo, en lien avec le milieu professionnel de l'art contemporain, comprenant une période de production et un temps d'exposition en trois temps.

LE CENTRE D'ART CHASSE-SPLEEN

Pour Jean-Pierre Foubet, Directeur général
du Domaine Château Chasse-Spleen,

**« Si le vin peut provoquer parfois
de grandes émotions, celles engendrées
par l'art sont autrement supérieures
et indispensables. »**

Ce que Céline Villars-Foubet confirme :

« Le vin nécessite un vrai savoir-faire, mais c'est un artisanat, pas un art. Il demande une vraie sensibilité, un travail précis, minutieux, avec des connotations un peu culturelles, hédonistes, sensuelles, et l'on peut dresser ainsi des ponts avec la création artistique, mais sans confondre ces deux activités. Nous ne sommes pas des artistes. »

Ils le reconnaissent aisément : c'est grâce à château Chasse-Spleen qu'ils achètent des œuvres, l'ouverture d'un centre d'art est donc pour eux comme un juste retour des choses. Mais c'est aussi et surtout la personnalité de ce couple, et son envie de partager, avec les salariés du domaine, les visiteurs, le public en général, qui est à l'origine d'un tel projet. Le choix de l'art contemporain leur apparaît tout autant comme une évidence : leur activité est en effet ancrée dans la contemporanéité, leur travail se fait dans le présent, et tout est à recommencer chaque année. À l'opposé de l'idée qui voudrait inscrire leur métier dans une forme de nostalgie du passé.



BAM PROJECTS

BAM est une agence de développement et d'accompagnement de projets artistiques et culturels créée en 2017 par Barbara Fecchio, Alice Cavender et Marie Ladonne.

BAM conçoit des expositions et événements, accompagne des commandes artistiques, développe un réseau culturel, soutient les artistes dans leurs différentes démarches, élabore des outils de communication et de médiation et propose des formations spécialisées professionnelles.

Fort de plus de dix ans d'expérience dans la sphère artistique et culturelle, les trois fondatrices de BAM projects ont souhaité mettre leurs compétences en commun, afin de proposer un outil efficient et intelligent aux artistes et aux structures dans le domaine de l'art et de la culture. Ainsi, BAM projects encadre aussi bien des résidences d'artiste avec des villes à travers le monde, tout en étant force de proposition pour de nouveaux projets, en accompagnant des démarches issues de collectivités publiques, etc. BAM se pose en véritable opérateur culturel indispensable pour la réussite de vos projets, quels qu'ils soient.

PRIX
du CENTRE D'ART
CHASSE SPLEEN

The logo for BAM, featuring the letters 'BAM' in a bold, white, sans-serif font. The letters are set against a black, diagonal, triangular background that points towards the bottom-left corner of the page.

Contact presse

Alice Cavender

T/ 06 61 39 53 87

alice@bam-projects.com

www.bam-projects.com